

## Turismo La casa rilancia sul fronte degli edifici e del «gusto»

# Fanes Group, chalet doc

BOLZANO — In un momento di crisi economica, di incertezza politica, come quello che stiamo affrontando, Fanes Group — house di 12 brands sul turismo montano, nata nel 2011 — ha il coraggio di investire nei cinque settori nei quali è impegnato: hotellerie, ristorazione, food&alimentary, agricoltura&allevamento, energie rinnovabili. L'emblema sono le nuove strutture inaugurate all'inizio della stagione invernale, gli Chalet Fanes: esclusivi «cabin di charme» realizzati accanto al Dolomiti Wellness Hotel Fanes di San Cassiano, nel cuore dell'Alta Badia. Eccellenza in fatto di materiali, arredi, finiture, al top per bioarchitettura, design, i nuovi Chalet vantano rivestimenti interni e superfici esterne in marmo di Laza e legno di pregio.

Altra punta di diamante: l'export di prodotti del maso, che si allarga all'Inghilterra. L'offerta della produzione alimentare della Cheese

Factory «Maso Lüch da Pcëi» alle firme della Gdo più esclusive è l'altra novità per il 2013, consegna ai grandi magazzini anglosassoni di Harrods e Selfridges&Co i formaggi pluripremiati del maso altoatesino che certifica ogni sua linea nella filiera nutrizionale Bleu Blanc Coeur e — per la prima volta nella loro storia — anche uno yogurt italiano nel banco alimentare del fresco di un loro brand. Sempre sul tema del food&alimentary un grande evento a sfondo enogastronomico — i «Salotti del Gusto» — e inedite formule con servizi al turismo integrati, sono tra le novità previste nel corso dell'anno. Nel 2012 Fanes Group

### Le frontiere

Sbarco dei prodotti del maso ai grandi magazzini Harrods e Selfridges&Co.

ha realizzato oltre 30.000 pernottamenti, disponendo di 330 posti letto e oltre 400 coperti, in 9 strutture di hotellerie, 4 ristoranti, 1 rifugio, 7 location dedicate ai servizi ancillari. Tutte le facilities si trovano in Alta Badia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

